

**bmp** media investors

**Herzlich Willkommen zur  
Hauptversammlung 2012**

**bmp** media investors

# Hauptversammlung 2012

- **Oliver Borrmann**

# Was haben wir in 2011 erreicht?

## Positiv

- Umbau zur reinen Beteiligungsgesellschaft für Medien & Marketing Services abgeschlossen
- neuer, transparenter Marktauftritt
- Stärkung des Eigenkapitals, Profitabilität und gute Liquiditätsausstattung

## Negativ

- Aktienkursentwicklung
- Ziel einer Market Cap von 25 Mio. € deutlich verfehlt

# Umbau zur bmp media investors

**bmp** media investors

- Konzentration auf den bisher erfolgreichsten Investitionsbereich von bmp
- großer Erfahrungshintergrund aus über 40 Projekten
- ausgezeichnetes Branchennetzwerk
- transparente Bewertung über den Net Asset Value (NAV) als maßgebliche Kennzahl
- schlanke Kostenstruktur, äußerst robustes Geschäftsmodell

## ■ **Portfolioentwicklung**

- mindestens fünf Neuinvestments im Bereich Medien & Marketing Services
- erfolgreiche Weiterentwicklung des bestehenden Portfolios
- ein bis zwei (Teil-)Exits aus dem Portfolio

## ■ **Financials per Ende 2012**

- vollständiger Verkauf der bmp Beteiligungsmanagement AG
- große Bedeutung der Restportfoliofirmen Revotar und Heliocentris
- positives Jahresergebnis
- weiterhin gute Liquidität
- Zielkorridor NAV 20-25 Mio. € (per 31.03.2012 : 18,6 Mio. €)

## Ziele bis 2015

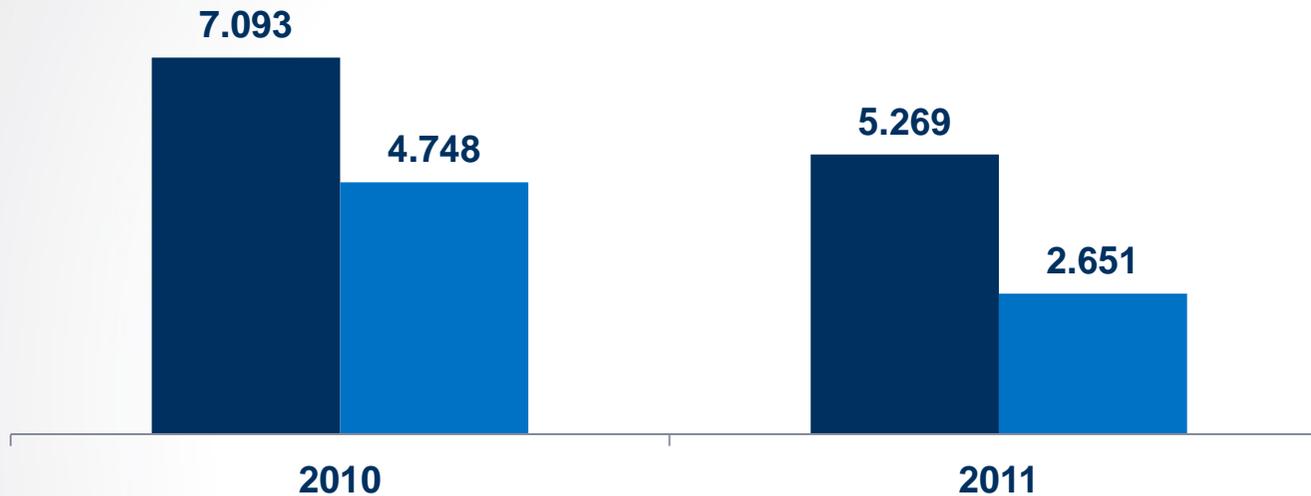
**Bis 2015 wird die bmp media investors AG zu einer der führenden Venture Capital Investoren in ihrem Segment...**

- reines Medien & Marketing Services Portfolio mit mind. 30 Unternehmen
- Unternehmensphasen Seed, Start-Up & Growth
- starke Investmentperformance, solide Gewinne
- Marktkapitalisierung von 100 Mio. € durch Portfolioperformance und Kapitalmaßnahmen

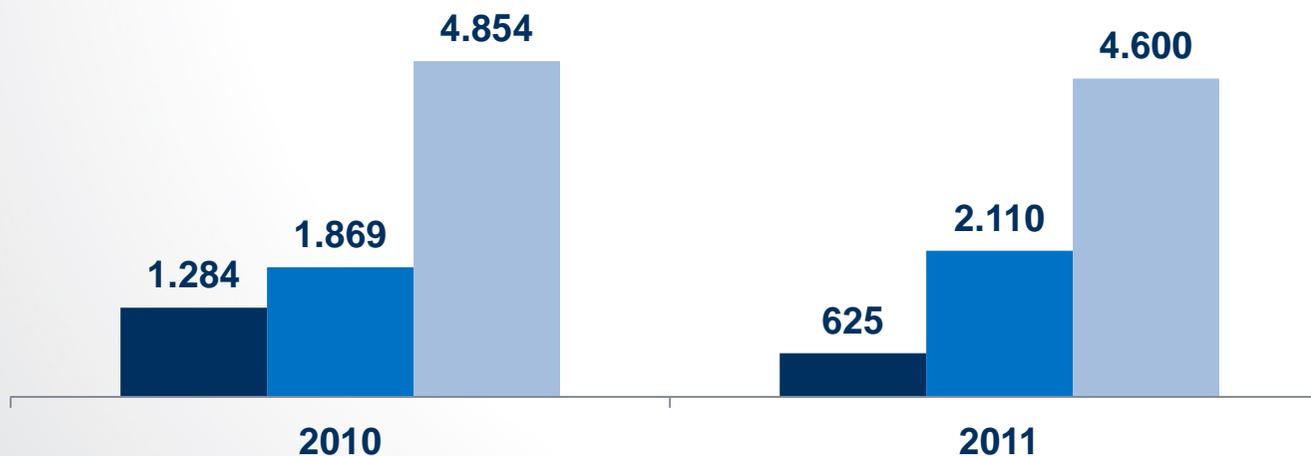
# Financials 2011

Erträge & Aufwendungen (in T€)

**bmp** media investors



- Umsatz aus dem Verkauf von Beteiligungen und Wertpapieren
- Sonstige betriebliche Erträge

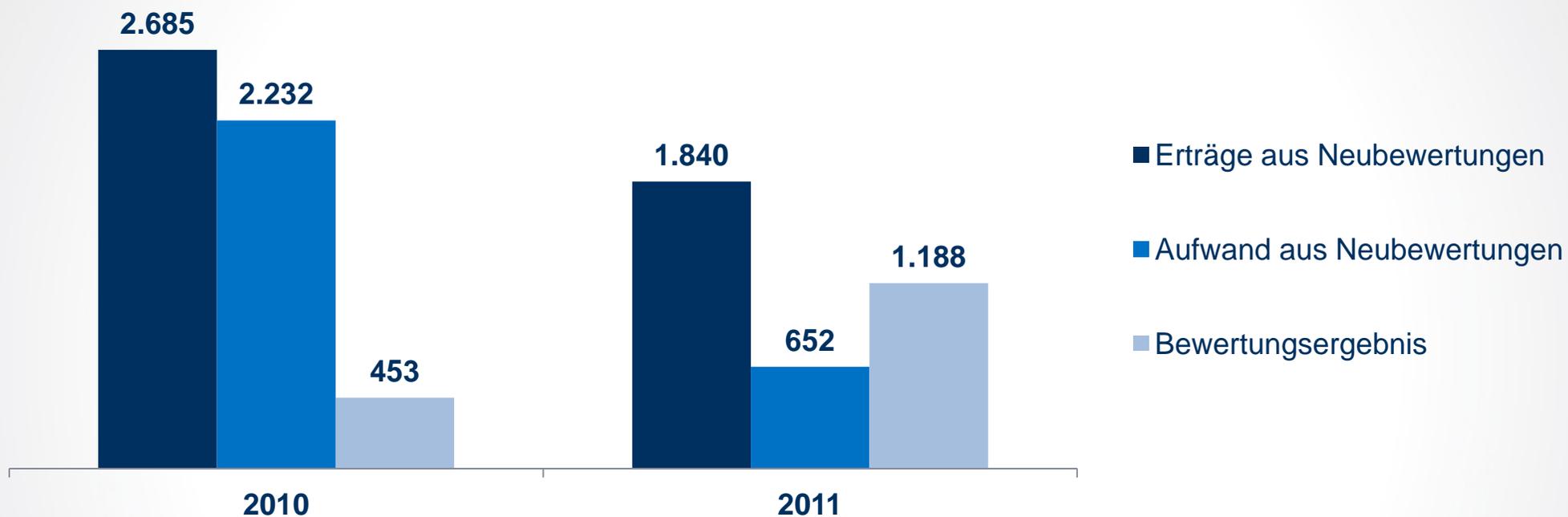


- Personalkosten
- sonstige betriebliche Aufwendungen
- Buchwertabgang Beteiligungen

# Financials 2011

Wertentwicklung des Portfolios in T€

**bmp** media investors

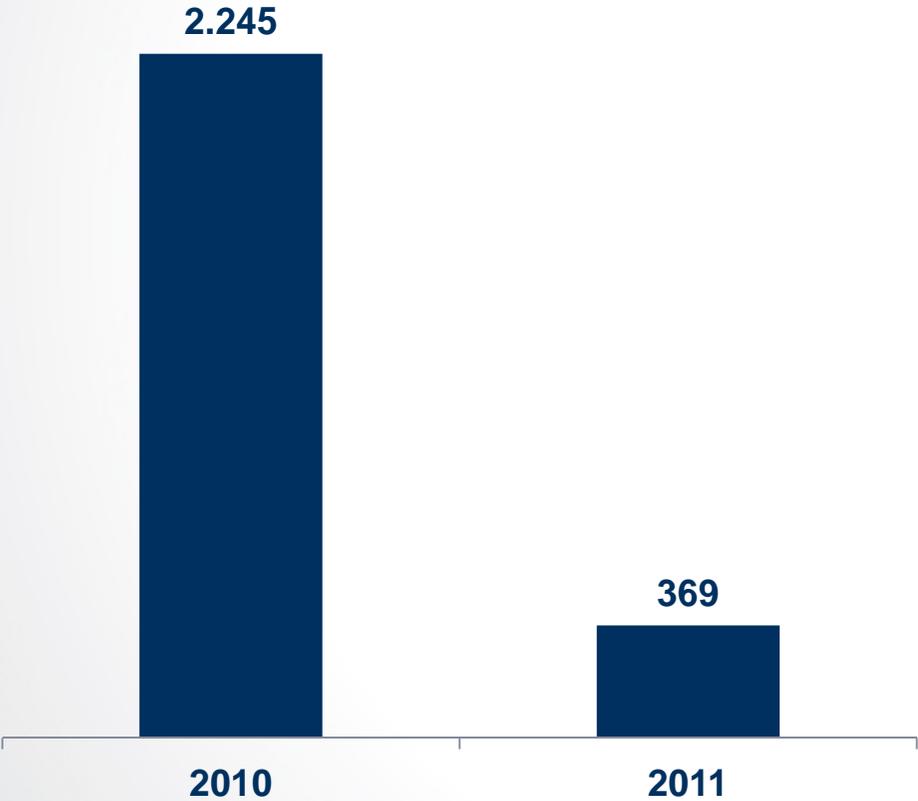


in T€	Zuschreibungen	Abschreibungen
Bereich Medien & Marketing Services	664	58
Sonstige Beteiligungen	1.176	594
<b>Summe</b>	<b>1.840</b>	<b>652</b>

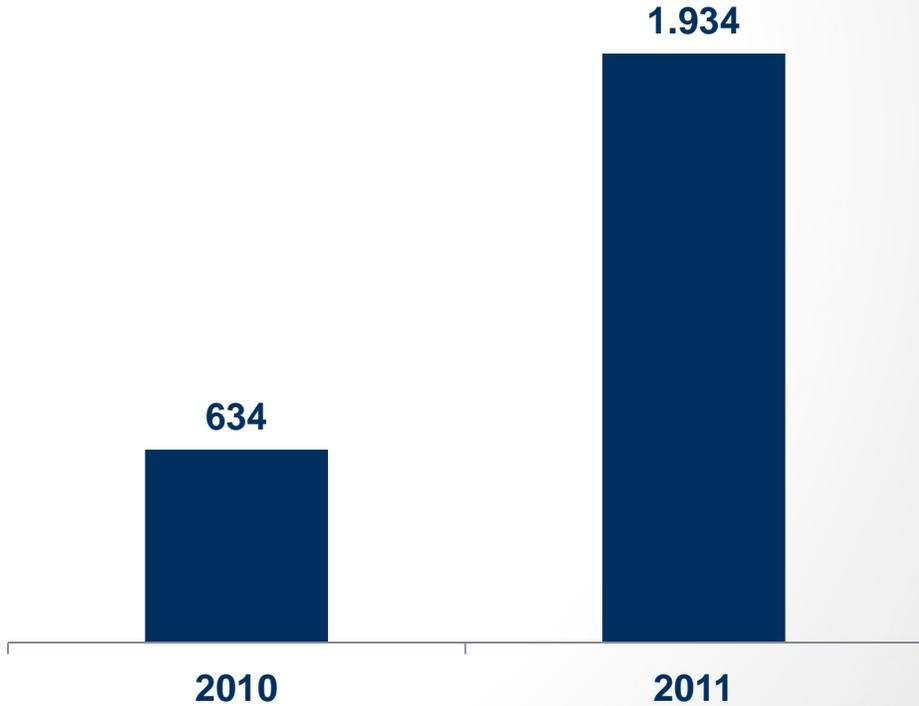
# Financials 2011

Ergebnisentwicklung (in T€)

Konzern nach IFRS



bmp media investors nach HGB

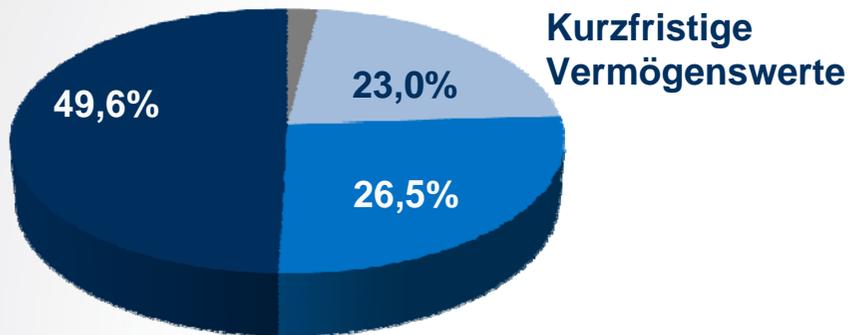


# Financials 2011

## Bilanzstruktur

### Aktiva

Sonstiges 0,9%



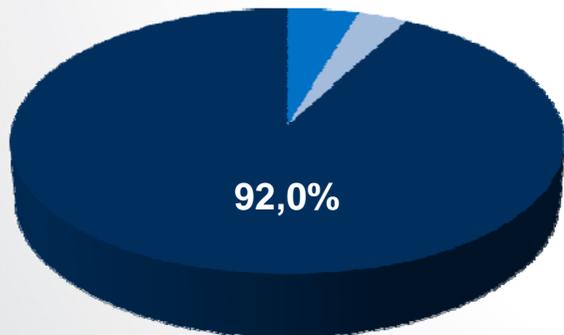
Beteiligungen

Bankguthaben

### Passiva

langfristige  
Verbindlichkeiten 4,7%

kurzfristige  
Verbindlichkeiten 3,3%



Eigenkapital

### Kurzfristige Vermögenswerte (in T€)

Aufgegebener Geschäftsbereich	916
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	3.873

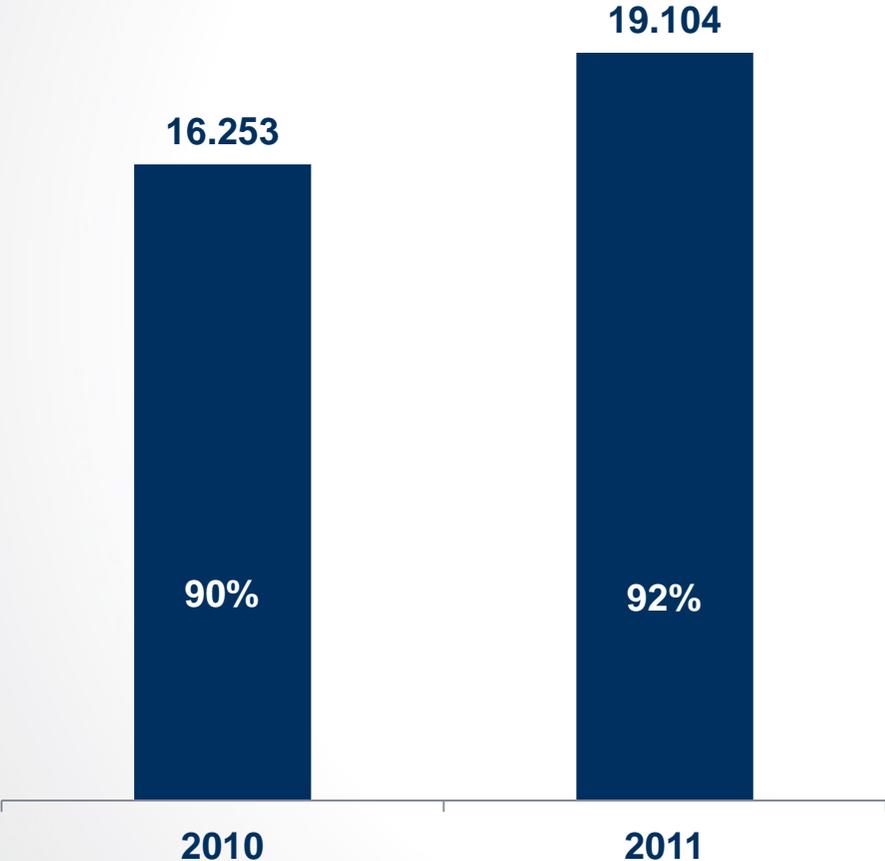
### Kurzfristige Verbindlichkeiten (in T€)

Verbindlichkeiten des aufgegebenen Geschäftsbereichs	114
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	122
Refinanzierungsverbindlichkeiten	243
Sonstige Verbindlichkeiten	212

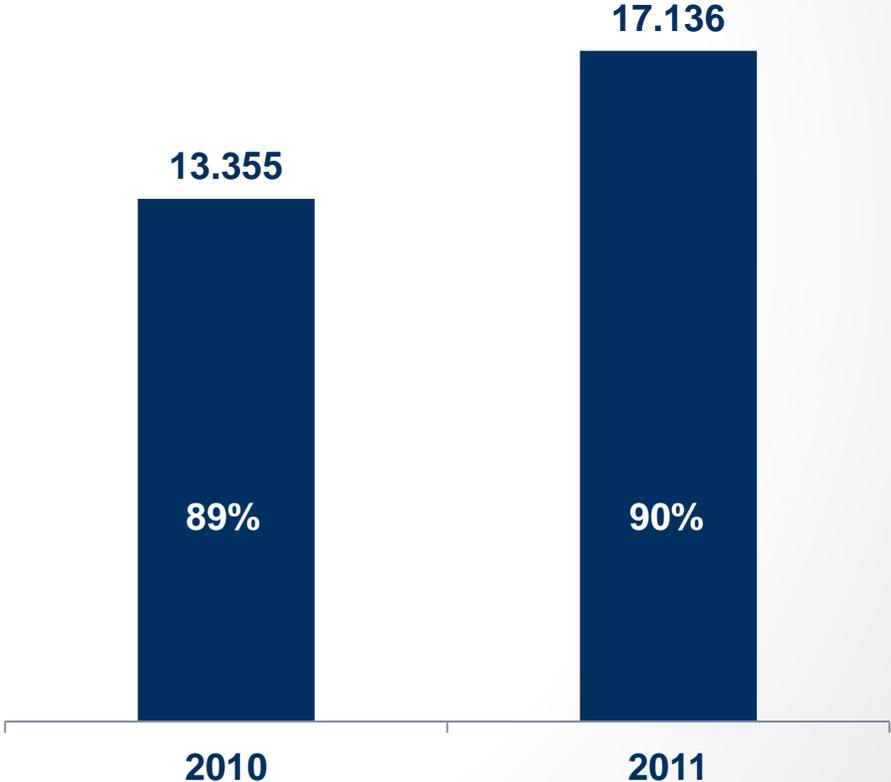
# Financials 2011

Eigenkapitalentwicklung (in T€)

Konzern nach IFRS



bmp media investors AG nach HGB



# Financials 1. Quartal 2012

**bmp** media investors

in T€	Q1 2011	Q1 2012
Umsatzerlöse	0	0
Buchwertabgang von Beteiligungen und Wertpapieren	2	0
Sonstige betriebliche Erträge	282	358
Personalkosten	259	17
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Abschreibungen auf Sachanlagen	291	397
Saldo aus Neubewertung	798	-21
Finanzergebnis	60	60
Periodenergebnis	588	-18

## Kursperformance (Index 100 = Werte zum 30.12.2010)



- Top 1: Vorlage des Jahresabschlusses
- Top 2: Entlastung des Vorstands für das Geschäftsjahr 2011
- Top 3: Entlastung des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2011
- Top 4: Neuwahl des Aufsichtsrats
- Top 5: Wahl des Abschlussprüfers

**bmp** media investors

# Hauptversammlung 2012

- Jens Spyrka

## Geschäftsmodell

Die bmp media investors AG ist eine auf den Bereich (digitale) Medien & Marketing Services fokussierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Berlin.

Seit 1997 investieren wir in wachstumsstarke Medien & Marketing Services Unternehmen in Deutschland und Polen und haben hier zahlreiche Erfolgsgeschichten begleitet.

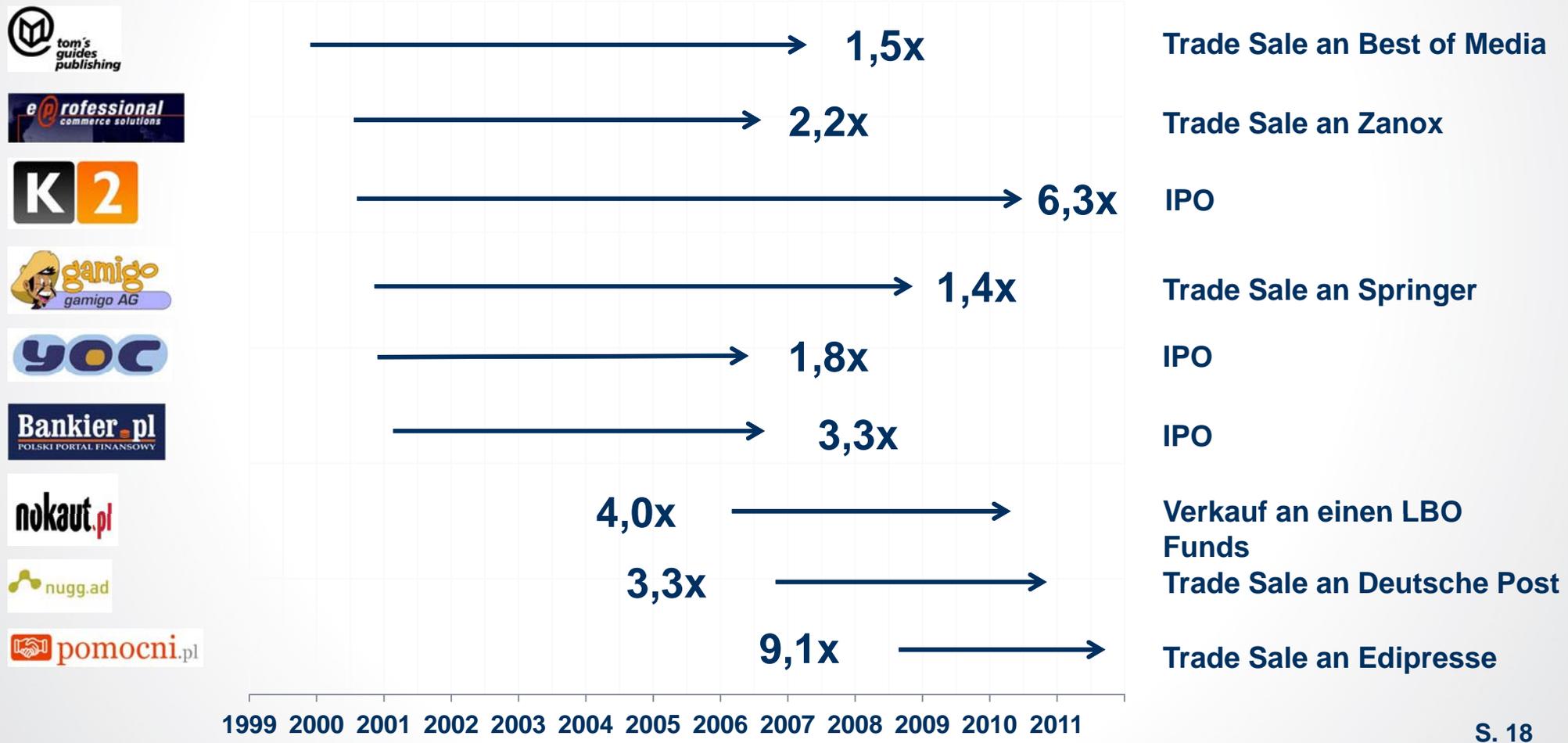
Wir investieren von 100 T€ bis max. 3 Mio. € in Unternehmen in den Phasen Seed, Start-Up & Growth Capital und streben Minderheitsbeteiligungen zwischen 10 und 49% an.

## Warum Medien & Marketing Services?

- dem Wandel unterworfenene Industrie, gute Investitionstargets
- zunehmende Digitalisierung
- große Chancen für innovative Unternehmen, neue Märkte zu erobern
- Kapitalbedarf zur Implementierung von Geschäftsmodellen ist überschaubar
- starke und kaufwillige Player als potenzielle Exit-Kanäle
- vergleichsweise kurze Haltedauer der Beteiligungen
- bmp ist ein etablierter und respektierter Partner im Markt
- qualitativ hochwertiger Deal-Flow
- sehr guter Track Record

# Über bmp

## Money multiples steigen bei gleichzeitiger Abnahme der Haltedauer ...



# Portfolioentwicklung 2011

**bmp** media investors

## Fünf Neuinvestments\*

 brand eins Medien AG	Wirtschaftsverlag	35,32 %
 iversity	Kollaborations-Netzwerk für den akademischen Betrieb	10,10 %
 instream more for your brand	Bewegtbildvermarkter	24,4 %
 FRESHMILK nettu	Web TV	16,5 %
 Tweek	Social TV Guide	20,02 %

\* alle Anteile per 31.12.2011

## Drei Exits

 ergoTrade the better way for IT	Trade Sale an Sims Group Holding GmbH	money multiple 1,4x
 K2	Umplatzierung Börse	money multiple 6,3x
 pomocni.pl	Trade Sale an Edipresse Polska S.A.	money multiple 9,1x

## Wesentliche Ereignisse bei den Portfoliounternehmen\*



- Xamine bietet Marken-Monitoring im Web – jetzt auch in Baidu und Yandex
- 25 Suchmaschinen, 51 Länder, 500 Standorte, 250 Mio. Werbeanzeigen, 9 Mrd. Suchergebnisse 49,42 %
- Erhöhung der Budget Effizienz im SEA Bereich



- IVW weist für April über 12 Mio. Visits für VTM aus, bisher werden 12 Angebote ausgewiesen
- Erste AGOF Auswertung erfolgt im Juni 2012 22,50 %
- VTM und Digital-Natives launchen vertikales Video-Netzwerk für IT-, Consumer Electronics- und Gaming-Inhalte.



- Nach 2 Finanzierungsschritten in 2011 nachhaltiger Ausbau von Contentangebot und Nutzung 43,91 %
- Aktuell mehr als 250.000 Unique Users & mehr als 3,5 Mio. Videoviews

## Folgeinvestments\*



- Studentische Kollaboration / open courses 12,50 %

## Folgeinvestments\*



- Spezialist für intelligente Suchlösungen, Big Data und komplexe semantische Technologien 25,05 %

## Pipeline

160 Akquisen analysiert

- Algorithmenbasierte Daten-Analyse/Recommender
- Technologien für verbesserte Werbeaussteuerung/ erhöhte Contentrelevanz
- Curated Commerce

5 weitere  
Beteiligungen  
in 2012

**bmp** media investors

# Hauptversammlung 2012