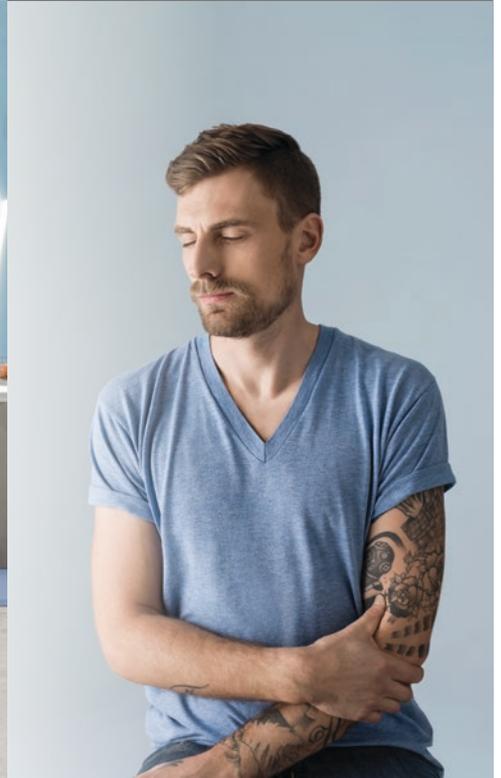


Q1|2016



Investment in Sleep

QUARTALSMITTEILUNG JANUAR BIS MÄRZ 2016

Kennzahlen

| | | Q1/2016 | Q1/2015 |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------|
| Umsatzerlöse | <i>in Mio. €</i> | 4,2 | 0,0 |
| Gesamtleistung | <i>in Mio. €</i> | 4,7 | 0,2 |
| Materialaufwand | <i>in Mio. €</i> | -3,0 | 0,0 |
| Materialaufwandsquote | <i>in %</i> | 69,5 | N/A |
| Rohertrag | <i>in Mio. €</i> | 1,3 | 0,0 |
| EBITDA | <i>in Mio. €</i> | -0,2 | -0,1 |
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | <i>in Mio. €</i> | -2,3 | -0,1 |
| Periodenergebnis | <i>in Mio. €</i> | -2,3 | 1,1 |
| Ergebnis pro Aktie | <i>in €</i> | -0,11 | 0,05 |
| | | 31.03.2016 | 31.12.2015 |
| Bilanzsumme | <i>in Mio. €</i> | 25,2 | 26,0 |
| Vorratsvermögen | <i>in Mio. €</i> | 1,4 | 1,5 |
| Kassenbestand, Guthaben bei Banken | <i>in Mio. €</i> | 2,3 | 1,9 |
| Eigenkapital | <i>in Mio. €</i> | 14,4 | 16,9 |
| Eigenkapitalquote | <i>in %</i> | 57,3 | 64,9 |

bmp Quartalsmitteilung Januar – März 2016

- » Quartalsumsatz bei 4,25 Mio. €
- » Konzernergebnis von -2,3 Mio. € durch Einzelwertberichtigung von knapp 2 Mio. € belastet
- » Jahresprognose für das operative Geschäft bestätigt

Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2016

Die bmp Holding AG hat sich umsatzseitig im 1. Quartal im Rahmen der Planung entwickelt. Der konsolidierte Umsatz lag bei 4,25 Mio. € (Vorjahreszeitraum 0,0 Mio. €). Damit erreichten die sleepz GmbH und die Unternehmen der Matratzen Union Gruppe gemeinsam ein Wachstum von knapp 40% gegenüber ihrem Umsatz im 1. Quartal 2015, als sie sich noch nicht im Konsolidierungskreis der bmp Holding AG befanden. Die Grafenfels Manufaktur GmbH trug im 1. Quartal noch keinen Umsatz bei. Die Rohertragsmarge lag bei etwas über 30% und damit ebenfalls im Rahmen der Erwartungen.

Das Konzernergebnis von -2,3 Mio. € (Vorjahreszeitraum 1,05 Mio. €) wurde stark durch eine erforderliche Einzelwertberichtigung von knapp 2 Mio. € auf eine der zur Veräußerung stehenden Venture Capital Beteiligungen belastet. Das Unternehmen hatte mit einer Finanzierung aus dem Altgesellschafterkreis gerechnet, die kurzfristig abgesagt wurde. Damit ist diese Altbeteiligung akut ausfallgefährdet.

Die operativen Tochtergesellschaften sleepz GmbH, Grafenfels Manufaktur GmbH und die Unternehmen der Matratzen Union Gruppe entwickelten sich mit einem Ergebnis von -313 T€ im Rahmen der Planung. Während Grafenfels und sleepz noch Verluste erzielten, konnte die Matratzen Union Gruppe bereits ein positives Quartalsergebnis beisteuern. Die Holding selbst erwirtschaftete einen Verlust von 142 T€, der sich ebenfalls im Rahmen der Planung bewegt.

sleepz GmbH

Die sleepz GmbH wies im 1. Quartal nur ein

leichtes Umsatzwachstum von 4,4% auf. Ursächlich hierfür waren u.a. die Fokussierung auf margenstärkere Produkte und eine Reduktion des Dealgeschäfts über Groupon. Außerdem sind noch einige technische Aufgabenstellungen zu lösen, die erst im Sommer vollständig abgeschlossen werden. Dies betrifft u.a. die bessere Anbindung der Marktplätze (Amazon etc.), die heute erst geringe Umsätze beisteuern. Die bmp Holding hat ihren Anteil an der sleepz GmbH im Rahmen einer Finanzierungsrunde und Herauskauf zweier kleinerer Gesellschafter von 60,08% leicht auf 66,2% ausgebaut.

Matratzen Union Gruppe

Die Unternehmen der Matratzen Union Gruppe sind stark ins 1. Quartal 2016 gestartet und konnten ihren Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal um über 80% steigern. Ursächlich hierfür waren vor allem die bessere finanzielle Ausstattung und die damit einhergehende Erhöhung der Lagerbestände, die zu einer höheren Warenverfügbarkeit führten. Außerdem konnten weitere namhafte Hersteller mit ins Programm aufgenommen werden, so dass sich auch das Produktportfolio erweitert hat. All dies führte zu einer deutlich stärkeren Marktpositionierung, wodurch der höchste Auftragseingang seit Firmenbestehen generiert werden konnte.

Grafenfels Manufaktur GmbH

Die 100% Tochtergesellschaft Grafenfels konzentrierte sich im ersten Quartal auf die Fertigstellung des Sortiments und die Akquisition erster vornehmlich stationärer Händler, die nun Schritt für Schritt mit einem innovativen POS-Konzept ausgestattet werden. Seit April sind die ersten Händler bestückt und der Verkauf der Matratzen ist in der Zwischenzeit gestartet.

Venture Capital Restportfolio

Zum Jahresende 2015 befanden sich noch 13 Beteiligungen im Venture Capital Restportfolio. Die Beteiligung Motor Entertainment GmbH konnte im März an Mitgesellschafter verkauft werden, weitere Beteiligungsverkäufe wurden nicht umgesetzt. Damit bleiben die Beteiligungsverkäufe insgesamt hinter den Erwartungen zurück. Der Buchwert des verbleibenden Beteiligungsportfolios belief sich zum 31.03.2016 auf 14,2 Mio. €.

Vermögens- und Finanzlage des Konzerns

In den ersten drei Monaten 2016 ergaben sich keine wesentlichen Änderungen der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns. Das Eigenkapital reduzierte sich aufgrund des Quartalsverlustes auf 14,4 Mio. €, die Eigenkapitalquote beträgt zum 31.03.2016 57%.

Ausblick

Da das zweite Quartal in unserer Branche saisonal schwächer ausfällt als das erste, erwarten wir seitens sleepz und der Matratzen Union Gruppe einen jeweils leicht reduzierten Quartalsumsatz. Gleichzeitig wird Grafenfels einen ersten Umsatzbeitrag leisten, wobei dieser voraussichtlich noch gering ausfallen wird. Somit rechnen wir insgesamt mit einem Umsatz von 3,5 Mio. EUR im 2. Quartal. Akquisitionen weiterer Unternehmen werden im 2. Quartal nicht mehr stattfinden.

In Anbetracht der Einstellung des Venture Capital Geschäfts hat die bmp Holding AG im Mai den mit der bmp Beteiligungsmanagement AG von 2011 bis Ende 2021 laufenden Anlageberatungsvertrag im gegenseitigen Einvernehmen aufgehoben und durch einen „Vertrag über

die Betreuung und Veräußerung der VC Alt-Beteiligungen“ mit einer deutlich verkürzten Laufzeit bis Ende 2017 ersetzt. Der Vertrag sieht eine quartalsweise Vergütung von 100 T€ ab dem 01.04.2016 bis zum 31.12.2017 vor. Auf diese Vergütung von insgesamt 700 T€ wird der bisher aufgelaufene Carry-Anspruch vollständig angerechnet.

Die Jahresprognose mit einem organischen Umsatz von 20 Mio. € und einem Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit von minus 1 bis 2 Mio. € hat weiterhin Bestand. Die Guidance von 25-40 Mio. € Umsatz inklusive weiterer ein bis zwei Unternehmensakquisitionen bleibt bestehen, wobei die Auswirkung auf den konsolidierten Umsatz entscheidend vom Zeitpunkt möglicher Akquisitionen im 2. Halbjahr beeinflusst wird. Dieser wiederum steht in Abhängigkeit der Umsetzung erfolgreicher Exits in den kommenden Monaten.

Unser langjähriger Aufsichtsratsvorsitzender Gerd Schmitz-Morkramer wird aus persönlichen Gründen sein Amt mit Ablauf der ordentlichen Hauptversammlung am 6. Juli 2016 niederlegen. Neu in den Aufsichtsrat gewählt werden soll mit Sven Rittau ein ausgewiesener eCommerce-Experte. Wir danken Herrn Schmitz-Morkramer für die stets offene und konstruktive Zusammenarbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Berlin, 31. Mai 2016

Oliver Borrmann
- Vorstand -

Dieses Dokument ist eine Quartalsmitteilung gemäß § 51a der Börsenordnung für die Frankfurter Wertpapierbörse.

Gesamtergebnisrechnung vom 01.01.2016 bis zum 31.03.2016

| | 1.1.-31.03. 2016 | 1.1.-31.03. 2015 |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| | € | T€ |
| Umsatzerlöse | | |
| Umsatzerlöse | 4.246.742,70 | 0 |
| Sonstige betriebliche Erträge | | |
| Erträge aus Neubewertung | 9.862,06 | 0 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 303.174,07 | 0 |
| Beratungs- und Provisionserlöse | 134.822,84 | 180 |
| Materialaufwand | | |
| Wareneinsatz und bezogene Leistungen | -2.950.432,13 | 0 |
| Personalaufwand | | |
| Löhne und Gehälter | -408.647,19 | -15 |
| Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung | -69.340,46 | -3 |
| Abschreibungen | | |
| auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | -34.852,77 | -1 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | | |
| Aufwand aus Neubewertung | -2.020.093,83 | 0 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -1.486.205,72 | -238 |
| Betriebsergebnis | -2.274.970,43 | -77 |
| Erträge aus Beteiligungen | 0,00 | 0 |
| Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 21.831,50 | 0 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -90.404,46 | -1 |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag | -14,00 | 0 |
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | -2.343.557,39 | -78 |
| Ergebnis aus ehemals aufgegebenen Geschäftsbereichen | 0,00 | 1.133 |
| Periodenergebnis | -2.343.557,39 | 1.054 |
| Ergebnisanteil nicht beherrschender Gesellschafter | 73.130,70 | 0 |
| auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallender Periodenbetrag | -2.270.426,69 | 1.054 |
| Ergebnis je Aktie aus fortzuführenden Geschäftsbereichen in € | -0,11 | -0,00 |
| Ergebnis je Aktie aus aufgegebenen Geschäftsbereichen in € | 0,00 | 0,05 |
| Ergebnis je Aktie in € | -0,11 | 0,05 |
| Periodenergebnis | -2.343.557,39 | 1.054 |
| sonstiges Gesamtergebnis | 0,00 | 0 |
| Gesamtergebnis | -2.343.557,39 | 1.054 |

Über die bmp Holding AG

Die bmp Holding AG (www.bmp-holding.de) ist eine auf den Bereich Schlafwelten (Schlafraummöbel, Matratzen, Bettwaren etc.) fokussierte Unternehmensgruppe.

Ihre Tochtergesellschaften sleepz GmbH, Matratzen Union GmbH, Ecom Union GmbH und Markenschlaf GmbH betreiben Online-Shops im Bereich Schlafwelten, so u.a. www.perfekt-schlafen.de, www.markenschlaf.de, www.schlafnett.de, www.matratzenunion.de, www.schlafhandel.de, www.onletto.de, www.schoene-traeume.de oder www.matratzendiscount.de. Weiterhin unterhält sleepz einen Showroom in Berlin und Matratzen Union einen Werksverkauf in Wolfhagen.

Die bmp-Gruppe gehört zu den schnell wachsenden Online-Händlern im Bereich Schlafwelten in Deutschland. Über die Grafenfels Manufaktur GmbH (www.grafenfels.de) hat bmp zudem eine qualitativ hochwertige Matratzen-Eigenmarke entwickelt.

Die Gruppe beschäftigt aktuell 50 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Ludwigsfelde, Wolfhagen und Kassel.

Kontakt

bmp Holding AG
Schlüterstraße 38
10629 Berlin

tel. +49 (30) 20 30 5-0
fax. +49 (30) 20 30 5-555

bmp@bmp.com
www.bmp-holding.de